

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY WYROBÓW POLIGRAFICZNYCH

Spis treści

1. Ogólne warunki sprzedaży
 - 1.1. Podstawowe definicje
 - 1.2. Postanowienia ogólne
 - 1.3. Oferty i zamówienia
 - 1.4. Prace graficzne
 - 1.5. Akceptacja
 - 1.6. Realizacja zamówień
 - 1.7. Parametry techniczne druku
 - 1.8. Pozostałe warunki techniczne
 - 1.9. Termin realizacji i warunki dostawy
 - 1.10. Warunki płatności
 - 1.11. Reklamacja
 - 1.12. Archiwizacja
 - 1.13. Prawa autorskie
 - 1.14. Przetwarzanie danych osobowych
 - 1.15. Postanowienia końcowe

1.1 OGÓLE WARUNKI SPRZEDAŻY

1.1. PODSTAWOWE DEFINICJE

OWS — niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży.

Sprzedający — w zależności, która z firm jest stroną wskazaną przy realizacji zamówienia:

Atemi Andrzej Jaczewski, ul. Kremowa 54, 02-969 Warszawa, Polska, NIP: 5210522322;

Atemi Andrzej Jaczewski, Beata Gochnio Spółka Cywilna, ul. Kremowa 54, 02-969 Warszawa, Polska, NIP: 9512372005.

Kupujący — osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej i osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą.

Zamówienie — oferta zakupu towarów lub usług złożona przez Kupującego w formie pisemnej, zawierająca nazwę i ilość zamawianych towarów lub usług, dane Kupującego niezbędne do wystawienia faktury VAT, dane teadresowe Kupującego, a także określająca warunki i miejsce odbioru zamawianych towarów lub usług.

Potwierdzenie zamówienia — pisemne oświadczenie Sprzedającego wyrażające zgodę na przyjęcie zamówienia do realizacji, określające jego specyfikację, ilość, cenę i sumaryczną wartość towarów lub usług, a także wskazujące termin wykonania, miejsce i warunki dostawy oraz warunki płatności.

Arkuszy drukowy z poprzedniej edycji — materiał poglądowy służący jako punkt odniesienia dla maszynisty. Taki arkusz może stanowić wzorzec barw tylko w sytuacji, gdy spełnia następujące założenia: zawiera pola kontrolne umożliwiające dokonanie pomiaru gęstości optycznej i przyrostu punktu rastrowego, nie był poddany dodatkowym procesom uszlachetnienia, został wykonany nie później niż rok od dnia dostarczenia i był odpowiednio przechowywany, rodzaj i białość surowca są zgodne z surowcem nakładowym zlecenia. Ocena zgodności barw pomiędzy arkuszem drukowym z obecnej i poprzedniej edycji dokonywana jest wzrokowo.

Egzemplarz produkcyjny — jedna kopia wyrobu poligraficznego wykonana zgodnie z wymaganiami i parametrami oryginału, służąca do pomiarów, kontroli technologii wykonania, a także jako wzorzec w procesie produkcji.

Makieta — model wyrobu poligraficznego wykonany w skali 1:1 z wykorzystaniem surowca nakładowego, umożliwiający Zleceniodawcy dokonanie niezbędnych pomiarów.

Odbitka kontraktowa — odbitka wykonana na maszynie offsetowej z wykorzystaniem surowca nakładowego, stanowiąca wzorzec barw w procesie drukowania.

Online proof — wizualizacja elektroniczna w postaci pliku PDF o rozdzielczości 150 ppi, służąca do potwierdzenia prawidłowości projektu (zawartości, rozmieszczenia elementów graficznych oraz poprawności tekstów i wymiarów). Należy pamiętać, że kolorystyka wyświetlana na ekranie monitora ma jedynie charakter poglądowy i nie jest wiernym odwzorowaniem odbitki drukowej.

Proof kontraktowy — materiał wzorcowy symulujący efekt procesu drukowania, wykonany po ostatniej korekcie materiałów przekazanych do druku. Podstawą uznania proofa za proof kontraktowy jest jego certyfikacja, czyli określenie i dołączenie w formie raportu różnic barw pomiędzy wartościami zmierzonymi na polach kontrolnych, a wartościami wzorcowymi zdefiniowanymi w standardzie. Aktualną normą obowiązującą przy certyfikacji proofów kontraktowych jest norma ISO 12647-7:2007. Dodatkowo na każdym proofie kontraktowym musi znajdować się pasek kontrolny (najczęściej używanym w Europie standardem jest UGRA / FOGRA Media Wedge V3.0a), a także informacja o dacie druku i o profilu ICC użytym do jego wykonania.

Materiał wzorcowy — materiał przekazany przez Zleceniodawcę służący jako wzorzec w procesie produkcji. Barwa na takim wzorcu traktowana jest jako poglądowa.

Specyfikacja techniczna — dokument określający parametry techniczne z zakresu przygotowania materiałów cyfrowych do druku i procesów wykończeniowych oferowanych przez Sprzedającego.

Termin dostarczenia materiałów cyfrowych — czas dostarczenia przez Kupującego kompletnych, niewymagających poprawek plików elektronicznych, przygotowanych zgodnie ze specyfikacją techniczną Sprzedającego.

Termin realizacji zamówienia — w przypadku towarów jest to dzień gotowości towaru do ekspedycji i nie uwzględnia czasu dostawy towaru przez przewoźnika, w przypadku usług jest to dzień zaspokojenia Kupującego w uzgodnionej formie. Termin realizacji zamówienia naliczany jest od momentu pisemnego potwierdzenia przez Kupującego oferty Sprzedającego i zwolnienia zamówienia do druku. W przypadku nieterminowego dostarczenia materiałów cyfrowych, dostarczenia materiałów cyfrowych o parametrach w znacznym stopniu odbiegających od wcześniejszych ustaleń bądź wydłużeniu procesu akceptacji Sprzedający zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu realizacji zamówienia i nieuznania wynikających z tego roszczeń finansowych. Sprzedający ma prawo obciążyć Kupującego kosztami związanymi z przesunięciem terminu realizacji (przebieg maszyn, zaangażowanie dodatkowego personelu do obsługi opóźnionej produkcji, itp.).

Termin płatności — dzień, w którym należność za zakupiony towar bądź usługę staje się wymagalna.

Podstawowe normy jakościowe — ogólne standardy wyrobów poligraficznych oferowanych przez Sprzedającego, parametry jakościowe i kryteria ich akceptacji.

Niezgodność — niespełnienie wymagania nieograniczające funkcjonalności wyrobu poligraficznego.

Wada — niespełnienie wymagania ograniczające funkcjonalność wyrobu poligraficznego.

1.2. Postanowienia ogólne

OWS określają zasady sprzedaży towarów i usług oferowanych przez Sprzedającego oraz definiują prawa i obowiązki każdej ze stron wskazanych w umowie sprzedaży.

OWS opublikowane są w witrynie internetowej Sprzedającego pod adresem www.atemi.pl.

Wszystkie podane przez Sprzedającego ceny są cenami netto i zostaną powiększone o podatek VAT w obowiązującej wysokości.

Informacje dotyczące towarów i usług oferowanych przez Sprzedającego, w tym również ceny, parametry techniczne i specyfikacje przedstawione w katalogach, folderach, ulotkach i innych materiałach promocyjnych oraz zamieszczone w witrynie internetowej Sprzedającego mają jedynie charakter reklamowy i nie stanowią oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego.

Wszelkie doradztwo ze strony Sprzedającego ma charakter wyłącznie informacyjny i nie skutkuje powstaniem odpowiedzialności cywilnej z tego tytułu. Kupujący samodzielnie ocenia przydatność towarów i usług względem zamierzonego przez siebie celu bądź celu osób trzecich, którym towar lub usługa zostanie odsprzedana. Sprzedający nie weryfikuje ich zgodności co do przeznaczenia, sposobu użytkowania, magazynowania, dystrybucji i tym samym nie ponosi odpowiedzialności za parametry zamawianego towaru i specyfikację zamówienia.

1.3. OFERTY I ZAMÓWIENIA

Warunkiem skutecznego zawarcia umowy sprzedaży jest złożenie przez Kupującego zamówienia w formie pisemnej papierowej lub elektronicznej oraz jego pisemne potwierdzenie przez Sprzedającego. Potwierdzenie zamówienia oznacza, że Sprzedający otrzymał zamówienie oraz przyjął je do realizacji. Złożenie zamówienia przez Kupującego nie wiąże Sprzedającego, a brak jego odpowiedzi nie oznacza milczącego przyjęcia zamówienia.

Kupujący oświadcza, że osoba dokonująca zamówienia w jego imieniu posiada pełnomocnictwo do składania zamówień w jego imieniu.

Kupujący zobowiązany jest na prośbę Sprzedającego do przedstawienia kopii dokumentów rejestrowych: potwierdzenie nadania NIP i Regon, a także KRS w przypadku spółek kapitałowych.

Zmiana lub anulowanie zamówienia po jego złożeniu przez Kupującego są dopuszczalne tylko w wyjątkowych sytuacjach po uprzednim pisemnym ustaleniu warunków ze Sprzedającym. Sprzedający zastrzega sobie prawo do obciążenia Kupującego rzeczywistymi kosztami, powstałymi do momentu zmiany lub anulowania zamówienia, nie większymi niż wartość zamówienia.

Wszelkie dokumenty i informacje zawarte w ofercie cenowej i potwierdzeniu zamówienia stanowią tajemnicą przedsiębiorstwa i nie mogą być rozpowszechniane ani udostępniane osobom trzecim bez zgody Sprzedającego.

Oferta Sprzedającego dotyczy farb procesowych oraz standardowych farb dodatkowych z systemu Pantone® (wzorniki Formula Guide Solid Coated i Formula Guide Solid Uncoated) i tym samym nie uwzględnia kolorów metalicznych, neonowych, pastelowych, specjalnych itp., a także standardowych surowców, kolorów przędzy, folii i wszelkich innych materiałów używanych do wykończenia wyrobów poligraficznych. Farby oraz materiały inne niż standardowe wymagają odrębnej wyceny i muszą być wyraźnie zaznaczone w zapytaniu Kupującego i potwierdzone w ofercie Sprzedającego.

1.4. PRACE GRAFICZNE

Przez złożenie zamówienia przez Kupującego rozumie się zlecenie wszelkich prac niezbędnych do jego realizacji, w tym również opracowania graficznego (tworzenie obrysów wykrojników, przygotowanie wizualizacji elektronicznej, itp.).

Cena produktu z nadrukiem zawiera wykonanie projektu, polegające na ułożeniu grafiki na obrysie wykrojnika z dostarczonych materiałów cyfrowych, przygotowanych zgodnie z wymaganiami technicznymi Sprzedającego. Usługa ta dotyczy wykonania jednego projektu i maksymalnie dwóch jego poprawek. Pozostałe prace graficzne są dodatkowo płatne.

Sprzedający każdorazowo weryfikuje poprawność otrzymanych materiałów i dokłada wszelkich starań, aby wyeliminować pojawiające się błędy, nie może jednak zagwarantować wykrycia wszystkich nieprawidłowości i tym samym nie ponosi odpowiedzialności za wady powstałe na skutek dostarczenia przez Kupującego materiałów niezgodnych ze specyfikacją techniczną.

Sprzedający ma prawo odstąpienia od realizacji zamówienia w przypadku dostarczenia przez Kupującego materiałów cyfrowych niezgodnych ze specyfikacją techniczną lub naliczenia dodatkowej opłaty za ich przystosowanie do produkcji.

Wszelkie konwersje z przestrzeni barwnych RGB i Lab do CMYK oraz z systemu Pantone® na CMYK i CMYK na system Pantone® odbywają się wyłącznie na zlecenie Kupującego. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za różnice kolorystyczne wynikające z przeprowadzonej konwersji.

1.5. AKCEPTACJA

Akceptacja projektu graficznego odbywa się drogą elektroniczną. Kupujący otrzymuje od Sprzedającego wizualizację elektroniczną (Online proof) w postaci pliku PDF o rozdzielczości 150 ppi, służącą do potwierdzenia prawidłowości projektu (tj. zawartości, rozmieszczenia elementów graficznych oraz poprawności tekstów i wymiarów). Należy pamiętać, że kolorystyka wyświetlana na ekranie monitora ma jedynie charakter poglądowy i nie jest wiernym odwzorowaniem odbitki drukowej. Kolory uzyskane na gotowym produkcie zależą od techniki druku, rodzaju surowca i wybranych uszlachetnień. Wizualizacja może zawierać błędy, należy uważnie sprawdzić kolory, wielkości, teksty, umiejscowienie druku i wszelkie inne elementy. Kupujący akceptując wizualizację, akceptuje wszystkie jej elementy, łącznie z ich umiejscowieniem (wraz z możliwą tolerancją) i wielkością. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za błędy i przeoczenia, zaakceptowane przez Kupującego.

Akceptacja projektu w innej formie niż elektroniczna jest usługą dodatkowo płatną i może spowodować przesunięcie terminu realizacji zlecenia.

Po akceptacji grafiki nie ma możliwości wprowadzania zmian w projekcie lub wiążą się one z dodatkowymi opłatami.

1.6. REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

Uruchomienie produkcji nastąpi wyłącznie po: a) odesłaniu przez Kupującego podpisanego Potwierdzenia Zamówienia, b) zatwierdzeniu projektu graficznego w przypadku produktów z nadrukiem, c) zaksięgowaniu wpłaty na koncie Sprzedającego, w przypadku zadatku lub przedpłaty.

Jeżeli produkcja odbywa się z materiałów powierzonych, muszą być one przygotowane zgodnie z wymaganiami Sprzedającego (grafika, materiał, uchwyty, naddatek arkuszy i inne). Sprzedający nie odpowiada za jakość powierzonych materiałów w finalnym produkcie (druk, papier, laminacja, reakcja na używany klej i inne) i ich właściwości (ścieranie się, odpryskiwanie, rysowanie się, reakcje chemiczne z klejem i inne). Sprzedający może odmówić wykonania produkcji lub przyjąć do wykonania na dodatkowych warunkach bez odpowiedzialności za efekt końcowy, jeśli dostarczone materiały nie spełniają jego wymagań jakościowych i technicznych.

Zamówienia pakowane są zgodnie ze standardem Sprzedającego (rozmiar i waga kartonów, ilość w kartonie, rozmiar i waga palety), chyba że inny sposób zawarty został w Potwierdzeniu Zamówienia.

Tolerancja ilościowa określona jest w Ofercie. W przypadku braku takiej informacji, wynosi ona: 10% dla nakładu do 500 sztuk, 7% dla nakładu do 1000 sztuk, 3% dla nakładu do 5000 sztuk, 2% dla nakładu od 10000 sztuk (w przypadku, gdy w Ofercie została wskazana inna tolerancja ilościowa, obowiązuje ta z Oferty).

Jeśli Kupujący zalega z wpłatą za poprzednią realizację, Sprzedający może odmówić wydania towaru z bieżącego zamówienia, przyjęcia do realizacji kolejnych zamówień oraz wstrzymać bieżącą produkcję do chwili uregulowania zaległości (wraz z naliczonymi odsetkami ustawowymi i innymi obciążeniami).

W przypadku wystąpienia okoliczności wskazujących na zagrożenie terminowego wywiązania się przez Kupującego z jego zobowiązań, Sprzedający zastrzega sobie prawo wstrzymania produkcji i/ lub dostawy zamówienia oraz odmowy przyjmowania zamówień do realizacji, do chwili zapłaty wymagalnych należności lub udzielenia odpowiedniego zabezpieczenia zapłaty wynagrodzenia przez Kupującego.

Wszelkie koszty związane ze wstrzymaniem produkcji oraz wstrzymaniem dostaw produktów (w tym magazynowania i ubezpieczenia), powstałe w wyniku sytuacji przywołanych w pkt 5 oraz 6, ponosi Kupujący.

W przypadku wycofania się Kupującego z zamówienia, zobowiązany jest on do pokrycia wszelkich poniesionych przez Sprzedającego kosztów związanych z jego realizacją (w tym również wszelkich prac graficznych). W przypadku anulowania zamówienia w jego zaawansowanym stadium może okazać się konieczne.

1.7. PARAMETRY TECHNICZNE DRUKU

Obowiązującą przestrzenią barwną materiałów cyfrowych przeznaczonych do druku jest CMYK. Materiały zawierające przestrzeń barwną niezgodne ze specyfikacją Sprzedającego będą konwertowane do wymaganej z zastosowaniem ogólnodostępnych profili ICC:

Coated FOGRA 39 (ISO 12647-2:2004) dla podłoży powlekanych;

Uncoated FOGRA 29 (ISO 12647-2:2004) dla podłoży niepowlekanych.

Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za mniejsze lub większe różnice kolorystyczne wynikające z przeprowadzonej konwersji.

Kolory dodatkowe z systemu Pantone® należy wyraźnie zaznaczyć w zamówieniu. Ze względu na brak możliwości densytometrycznej kontroli natężenia koloru, za prawidłowy kolor uznaje się taki, który mieści się wizualnie pomiędzy próbką (-) a próbką (+) dostarczoną przez producenta farby i nie odbiega znacząco od aktualnych wzorników Pantone® Formula Guide Solid Coated i Pantone® Formula Guide Solid Uncoated stosowanych w zależności od użytego surowca.

W przypadku druku na podłożach papierowych innych niż biały, zarówno kolory procesowe jak i dodatkowe będą mniej lub bardziej odbiegać od wzorników kolorystycznych i taka niezgodność nie może być podstawą reklamacji.

Zastrzegamy sobie tolerancję w nadrukowanej kolorystyce. Wszelkie wzorce w postaci elektronicznej nie są miarodajne i traktowane są wyłącznie poglądowo.

Kolory nadruku na wyrobie gotowym ze względu na różne parametry podłoża drukarskiego oraz pod wpływem dodatkowych procesów uszlachetniania, takich jak np. laminacja czy lakierowanie, mogą odbiegać od kolorów ze wzornika Pantone lub od wzorca kolorystycznego.

Produkty wykonane na różnych podłożach (papier offsetowy / powlekany / kraft/ folia / materiał itp.) oraz znakowane różnymi technikami druku, będą posiadać różne nasycenie koloru, ze względu na inną absorpcję farby danego podłoża.

W sytuacji, w której różne elementy jednego produktu, wykonane są z różnych podłoży (typ podłoża, gramatura i inne), w produkcji może powstać różnica kolorystyczna pomiędzy tymi elementami.

W przypadku powtórnego zlecenia kolor nadruku na wyrobie gotowym może nieznacznie odbiegać od poprzedniej realizacji. Farby podlegają stałym odchyleniom kolorystycznym, zarówno w ramach jednej dostawy, jak również w przypadku powtarzającego się druku.

Każda metoda druku oraz każdy proces technologiczny (cięcie, falcowanie, bigowanie, sztancowanie, tłoczenie, lakierowanie, szycie, klejenie i inne) ma swoje wymagania oraz ograniczenia, z których wynika tolerancja przesunięć na wyrobie gotowym +/-1mm. Jednakże tolerancja nadruku na produktach materiałowych, foliowych oraz maszynowych papierowych (torby eko, torby piekarnicze) wynosi +/-10mm. W ofercie i/lub na projekcie może zostać określona inna i/lub dodatkowa tolerancja. Powyżej wskazane przesunięcia nie mogą być kwalifikowane jako niezgodne z umową wykonanie zamówienia.

Materiały, które są zadrukowane, a nie barwione w masie, w środku zachowują swój naturalny (niezadrukowany) kolor, widoczny na wszystkich rantach.

1.8. POZOSTAŁE WARUNKI TECHNICZNE

Przedstawiane we wzorach odcienie kolorów materiałów (papier, folia, bawełna, polipropylen, sznurki, wstążki i inne) mogą nieznacznie różnić się od stanu faktycznego z uwagi na zmiany substancji chemicznych, barwników lub użytego surowca w produkcji. Wzorniki kolorów przedstawiane są jako orientacyjne kolory tkanin/przędzy/papieru/folii, z których wykonujemy nasze produkty. Wysyłane próbki naszych produktów stanowią przykład sposobu wykończenia, jakości użytych materiałów, modelu produktu, jakości i metody znakowania.

Bawełniane tkaniny surowe występują tylko w kolorze naturalnym (ecru) i nie ma możliwości określenia ich kolorów. Odcień zależy od przędzy, jaka zostanie użyta przy jej produkcji. Odcień koloru materiałów różniący się od wzornika lub poprzedniej produkcji nie może być podstawą reklamacji.

Kurczliwość w praniu tkanin niewykończonych wynosi 15%.

Tolerancja grubości folii w torbach foliowych wynosi +/-3 mikrony, chyba że w ofercie została wskazana inna.

Kolor, sztywność, grubość oraz inne właściwości papieru, jak również ich tolerancje, określają karty producentów. Sprzedający nie odpowiada za różnice w papierze mieszczące się w tych normach, a widoczne w tej samej produkcji lub przy powtórnym zleceniu.

Papier niezabezpieczony folią, jak i druk na nim, ulega naturalnym procesom ścierania i pęknięcia, szczególnie we wszystkich miejscach przegięcia (falcowanie / bigowanie).

Laminacja matowa zawsze ulega procesom rysowania się i może się odznaczać, szczególnie na liniach zgięcia. Wszelkie rysy są bardziej widoczne przy nadruku cało powierzchniowym, szczególnie ciemnymi farbami. Rysowanie się laminacji matowej nie może być podstawą reklamacji.

Długości uchwytów w torbach papierowych podawane są faktyczne, a nie widoczne (odcinki przed zamocowaniem w produkcji).

Ze względów technologicznych produkty nie są doklejane do samych krawędzi.

Sztancowane elementy (produkty wykonywane na wykrojniku) muszą być wyprowadzane z maszyny w pełnym arkuszu – powoduje to konieczność stosowania mostków łączących użytek z resztą arkusza. Mostki mogą być widoczne na rantach w produkcie gotowym, ich ilość uzależniona jest od kształtu wykrojnika i rodzaju papieru. Mostki zachowują pierwotną charakterystykę podłoża produktu i nie podlegają obróbkom, typu druk, laminacja itp.

Tolerancja formatów produktów wynosi +/-10mm (dotyczy wysokości, szerokości i głębokości), chyba że w ofercie została wskazana inna.

1.9. TERMIN REALIZACJI I WARUNKI DOSTAWY

Termin realizacji zamówienia liczy się łącznie: od terminu akceptacji grafiki, terminu potwierdzenia wszystkich składowych specyfikacji oraz po zaksięgowaniu wpłaty na koncie Sprzedającego lub wpłaty gotówki, gdy wymagana jest przedpłata.

W razie konieczności dostawy w określonym, nieprzekraczalnym terminie, informacja taka powinna być zawarta w zamówieniu Kupującego i potwierdzona pisemnie przez Sprzedającego.

Jeżeli z przyczyn niezależnych od Sprzedającego realizacja zamówienia w ustalonym terminie nie będzie możliwa, Sprzedający powiadomi o tym niezwłocznie Kupującego. W takim przypadku Kupującemu nie przysługuje jakiegokolwiek roszczenie o naprawienie szkody z tytułu niewykonania lub nieterminowego wykonania umowy.

Koszty transportu pokrywa Kupujący, chyba że strony postanowiły inaczej i informacja taka zawarta została w Formularzu Zamówienia.

Kupujący może skorzystać odpłatnie z transportu Sprzedającego lub firm kurierskich / przewozowych, z którymi Sprzedający współpracuje. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia z przyczyn od siebie niezależnych. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za ubytek, opóźnienie oraz utratę towaru w transporcie wynikającej z winy przewoźnika, spedytora, działania siły wyższej. Kupujący ponosi wszelkie koszty dostawy powstałe z jego winy (brak odpowiednich warunków w miejscu dostawy, nieprawidłowy lub niepełny adres, niemożność rozładowania towaru, brak awizacji dostawy i inne). Jeżeli uzgodnienia pomiędzy Stronami nie stanowią inaczej Sprzedający dokonuje wyboru przewoźnika lub spedytora.

W przypadku, gdy Kupujący nie odbiera towaru w wyznaczonym terminie, Sprzedający może umieścić towar w magazynie na koszt i ryzyko Kupującego. Koszty ponownej dostawy ponosi Kupujący.

W przypadku odbiorów własnych, gdzie docelowym miejscem przeznaczenia są inne państwa, konieczne jest dostarczenie przez Kupującego potwierdzenia wywozu towarów (w ustawowo określonym terminie), w przeciwnym wypadku faktura zostanie skorygowana o doliczony podatek VAT w obowiązującej wysokości.

Opóźnienie w dostawie powstałe z przyczyn, za które Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności, nie zwalniają Kupującego z obowiązku odbioru towaru i uiszczenia należności.

1.9. TERMIN REALIZACJI I WARUNKI DOSTAWY

Termin realizacji zamówienia liczy się łącznie: od terminu akceptacji grafiki, terminu potwierdzenia wszystkich składowych specyfikacji oraz po zaksięgowaniu wpłaty na koncie Sprzedającego lub wpłaty gotówki, gdy wymagana jest przedpłata.

W razie konieczności dostawy w określonym, nieprzekraczalnym terminie, informacja taka powinna być zawarta w zamówieniu Kupującego i potwierdzona pisemnie przez Sprzedającego.

Jeżeli z przyczyn niezależnych od Sprzedającego realizacja zamówienia w ustalonym terminie nie będzie możliwa, Sprzedający powiadomi o tym niezwłocznie Kupującego. W takim przypadku Kupującemu nie przysługuje jakiegokolwiek roszczenie o naprawienie szkody z tytułu niewykonania lub nieterminowego wykonania umowy.

Koszty transportu pokrywa Kupujący, chyba że strony postanowiły inaczej i informacja taka zawarta została w Formularzu Zamówienia.

Kupujący może skorzystać odpłatnie z transportu Sprzedającego lub firm kurierskich / przewozowych, z którymi Sprzedający współpracuje. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia z przyczyn od siebie niezależnych. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za ubytek, opóźnienie oraz utratę towaru w transporcie wynikającej z winy przewoźnika, spedytora, działania siły wyższej. Kupujący ponosi wszelkie koszty dostawy powstałe z jego winy (brak odpowiednich warunków w miejscu dostawy, nieprawidłowy lub niepełny adres, niemożność rozładowania towaru, brak awizacji dostawy i inne). Jeżeli uzgodnienia pomiędzy Stronami nie stanowią inaczej Sprzedający dokonuje wyboru przewoźnika lub spedytora.

W przypadku, gdy Kupujący nie odbiera towaru w wyznaczonym terminie, Sprzedający może umieścić towar w magazynie na koszt i ryzyko Kupującego. Koszty ponownej dostawy ponosi Kupujący.

W przypadku odbiorów własnych, gdzie docelowym miejscem przeznaczenia są inne państwa, konieczne jest dostarczenie przez Kupującego potwierdzenia wywozu towarów (w ustawowo określonym terminie), w przeciwnym wypadku faktura zostanie skorygowana o doliczony podatek VAT w obowiązującej wysokości.

Opóźnienie w dostawie powstałe z przyczyn, za które Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności, nie zwalniają Kupującego z obowiązku odbioru towaru i uiszczenia należności.

1.10. WARUNKI PŁATNOŚCI

Cena za towar lub usługę będącymi przedmiotem umowy sprzedaży jest każdorazowo określana w ofercie cenowej.

Ceny podane przez Sprzedającego nie uwzględniają jakichkolwiek opłat celnych ani innych ciężarów finansowych nałożonych na towary lub usługi według prawa właściwego dla siedziby Kupującego.

Termin i forma płatności uzgadniane są z każdym Kupującym indywidualnie.

Kupujący zobowiązany jest do zapłaty należności z tytułu sprzedaży towarów bądź usług w terminie wskazanym na fakturze.

Nieuregulowanie przez Kupującego należności w terminie wskazanym na fakturze upoważnia Sprzedającego do przerwania dostaw towarów i wstrzymania realizacji już przyjętych zamówień.

Sprzedający ma prawo uzależnić realizację nowego zamówienia od wpłaty zaliczki na poczet nowego zamówienia w stosunku do Kupującego, który zalega z płatnościami lub opłaca faktury nieterminowo.

Za dzień zapłaty uznaje się dzień zaksięgowania środków na rachunku bankowym Sprzedającego wskazanym na fakturze albo dzień zapłaty gotówką.

Zrealizowany nakład zostanie ujęty na fakturze (z uwzględnieniem tolerancji ilościowej).

Zgodnie z obowiązującym prawem, Kupujący, w przypadku nieuregulowania płatności, zostanie obciążony kosztami windykacyjnymi, które przy danym zobowiązaniu powstaną.

Kupujący staje się właścicielem towaru w momencie wystawienia przez Sprzedającego faktury sprzedaży.

Jakiegokolwiek roszczenia Kupującego względem Sprzedającego nie uprawniają go do wstrzymania zapłaty za zrealizowany i / lub dostarczony towar lub usługę.

Bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedającego, Kupujący nie ma prawa potrącić swoich wierzytelności z wierzytelności Sprzedającego.

Wniesienie reklamacji nie zwalnia Kupującego z obowiązku dokonania w ustalonym terminie płatności za zrealizowane przez Sprzedającego towary lub usługi.

1.11. REKLAMACJA

Kupujący/Odbiorca jest zobowiązany do sprawdzenia w obecności przewoźnika, czy nie uległ on uszkodzeniu podczas transportu (zgnieceni, zalaniu lub przebiciu), czy dostarczona ilość oraz sam produkt są zgodne z zamówieniem. W przypadku jakichkolwiek niezgodności należy sporządzić odpowiedni protokół w obecności kuriera lub osoby realizującej dostawę. W przeciwnym wypadku Kupujący traci prawo do reklamacji wad fizycznych czy ilościowych towaru i ponosi koszty związane z dostarczeniem prawidłowego towaru.

W przypadku, gdy Kupujący wykorzystał lub skierował produkt dalej, do swojego klienta/oddziałów/ osób trzecich i innych miejsc, oznacza to, że nie ma co do niego żadnych zastrzeżeń i traci prawo do jego reklamacji.

W przypadku, gdy Kupujący wysłał towar bezpośrednio od Sprzedającego do swojego klienta, rezygnuje on świadomie z możliwości jego sprawdzenia i przekazuje go do dalszej odsprzedaży / użytku.

Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za towar przechowywany przez Kupującego / Odbiorcę w nieodpowiednich warunkach.

Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej w terminie 30 dni od chwili odbioru towaru. Kupujący ma obowiązek zgłosić reklamację w formie pisemnej w terminie 7 dni od dnia wykrycia wady, pod rygorem utraty uprawnień i roszczeń z tytułu wad zakupionego towaru, w tym roszczeń z tytułu rękojmi za wady. Sprzedający nie jest związany wskazanymi przez Kupującego oczekiwaniami reklamacyjnymi.

Reklamacje będą rozpatrywane przez Sprzedającego w terminie 14 dni od daty ich otrzymania (w tym terminie Sprzedający wypowie się pisemnie co do dalszych kroków postępowania).

Odpowiedzialność z tytułu rękojmi jest wyłączona w stosunku do rzeczy używanych.

Zastrzeżenia odnoszące się do nie więcej niż 5% partii danego towaru nie uzasadniają reklamacji, ani nie stwarzają po stronie Kupującego jakichkolwiek roszczeń wobec Sprzedającego.

Do czasu zakończenia procesu reklamacyjnego Kupujący zobowiązany jest do przechowania towaru w sposób prawidłowy i umożliwienie Sprzedającemu jego sprawdzenie i sporządzenie protokołu.

W przypadku uznania reklamacji Sprzedający zastrzega sobie prawo wyboru formy rekompensaty w zależności od rodzaju i rozmiaru wad (usunięcie wad/dostarczenie towaru wolnego od wad/ korekta należności o wadliwe towary/inne rozwiązanie ustalone wspólnie z Kupującym). Naprawa lub ponowne wykonanie zamówienia zostanie wykonana w niezbędnym czasie technologicznym. Koszty dodatkowe wynikające ze zmiany adresu miejsca zamieszkania/siedziby Kupującego ponosi Kupujący.

Jeżeli w wyniku analizy roszczeń Kupującego, okaże się, że wady nie istnieją lub zgłoszone zostały po terminie lub powstały na skutek okoliczności, za które Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności, Kupujący zwróci Sprzedającemu wszelkie powstałe z tego tytułu koszty.

W przypadku reklamacji związanej z dostawą towaru, jej rozpatrzenie jest po stronie przewoźnika.

Sprzedający nie odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań, jeżeli niewykonanie lub nienależyte wykonanie wynika z okoliczności spowodowanych siłą wyższą. Przez siłę wyższą Strony rozumieją okoliczności niezależne od Sprzedającego, jest to w szczególności pożar, powódź i inne klęski żywiołowe, wojny, strajki, zamieszki, demonstracje, epidemie, embargo, przerwy lub opóźnienia w dostawach surowców, energii i komponentów oraz inne nieprzewidziane zakłócenia, w szczególności mające miejsce w fabrykach komponentów niezbędnych Sprzedającemu do produkcji, jak również okoliczności leżące po stronie przewoźników, decyzje organów administracji publicznej, zmiany prawa i inne podobne okoliczności.

1.12. ARCHIWIZACJA

Materiały cyfrowe wykorzystane do realizacji zamówienia (materiały przekazane przez Kupującego, wizualizacje, pliki produkcyjne, itp.) przechowujemy przez 10 lat.

Wydruki i proofy kontraktowe przechowujemy przez rok. Należy pamiętać, że zarówno papier jak i farby drukarskie oraz atramenty podlegają naturalnym procesom starzenia w wyniku czego kolorystyka odbitki ulega osłabieniu.

1.13. PRAWA AUTORSKIE

Kupujący wyraża zgodę na zamieszczanie zdjęć wyrobów w witrynie internetowej Sprzedającego pod adresem www.atemi.pl, jej podstronach, subdomenach i portalach społecznościowych, oraz do wykorzystywania tych wyrobów w celach reklamowych (próbki targowe, próbki możliwości technicznych i jakościowych itp.). W przypadku braku takiej zgody, Kupujący jest zobowiązany poinformować o tym Sprzedającego w formie pisemnej.

Kupujący oświadcza, że posiada prawa autorskie do wszelkich treści, nazw, zdjęć, grafik i innych elementów graficznych umieszczanych na towarach. Kupujący upoważnia Sprzedającego do wykorzystywania tych praw dla celów realizacji zamówienia.

Wszystkie projekty wykonywane przez Sprzedającego, są jego własnością i nie mogą być powielane, kopiowane oraz przekazywane innym podwykonawcom. Przekazanie praw autorskich przy zakupie projektu.

1.14. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Atemi Andrzej Jaczewski oraz Atemi Andrzej Jaczewski Beata Jaczewska Spółka Cywilna są współadministratorami danych osobowych w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”. W zawartej umowie o współadministrowaniu danych osobowych uzgodnione zostało, że Atemi Andrzej Jaczewski jest odpowiedzialny za wykonanie wobec Kupującego obowiązku informacyjnego i umożliwienie mu wykonywania swoich praw. Kupujący może jednak wykonywać te prawa wobec obu podmiotów, przy czym odpowiedź otrzymywać będzie od Atemi Andrzej Jaczewski. Dla ułatwienia wyznaczony został też pełnomocnik ds. ochrony danych, z którym Kupujący może kontaktować się w związku z ochroną swoich danych osobowych i realizacją przysługujących mu praw w tym zakresie w formie elektronicznej kontakt@atemi.pl lub listownej na adres Atemi, ul. Kremowa 54, 02-969 Warszawa, Polska.

Dane osobowe wykorzystujemy wyłącznie w celu zawarcia umowy sprzedaży w związku z zainteresowaniem Kupującego naszą ofertą (podjęcia działań przed zawarciem umowy; art. 6 ust. 1 lit b RODO), w celu wykonania lub rozliczenia zawartej z Kupującym umowy (art. 6 ust. 1 lit b RODO), w celach archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, a także w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, co jest naszym prawnie usprawiedliwionym celem (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Jeśli Kupujący wyraził na to zgodę, przetwarzamy także dane osobowe na jej podstawie w celach marketingowych naszych produktów i usług lub kontaktu z Kupującym w sytuacjach objętych zgodą (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

Dane osobowe nie są przekazywane do państw trzecich, organizacji międzynarodowych ani nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

Dane osobowe przetwarzane są do czasu wykonania zawartej umowy, a następnie do upływu przedawnienia roszczeń związanych z daną umową, ewentualnie przez inny czas niezbędny do realizacji celów, dla których dane są przetwarzane.

Kupujący ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i przenoszenia danych. Jeśli Kupujący

uważa, że jego dane osobowe są przetwarzane w sposób naruszający przepisy prawa, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

1.15. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Niniejsze OWS wykluczają możliwość stosowania wszelkich wzorów umów, regulaminów, ogólnych warunków sprzedaży lub innych dokumentów stosowanych przez Kupującego.

Wszelkie zmiany niniejszych OWS wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

Postanowienia umowne uzgodnione indywidualnie i potwierdzone w formie pisemnej mają pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszych OWS w zakresie, w jakim zawierają uregulowania odmienne, przy czym pozostała część OWS pozostaje w pełni wiążąca.

W sprawach nieuregulowanych w niniejszych OWS zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

Strony będą dążyć do polubownego załatwienia wszelkich sporów powstałych w trakcie realizacji zamówień. W przypadku braku porozumienia, spory będą rozstrzygane na drodze sądowej przez Sąd właściwy dla siedziby Sprzedającego.

Akceptując niniejsze OWS Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Sprzedającego oraz podmioty działające na jego zlecenie w kraju i zagranicą, w zakresie realizacji umów sprzedaży towarów i usług oferowanych przez Sprzedającego.

Zawartość witryny internetowej w tym układ, elementy graficzne oraz dostępne dokumenty są chronione prawem autorskim.